



## Брендбук проекта ЭФФЕКТИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

**Обзор и правила работы с основными константами фирменного стиля (айдентика проекта):  
логотип, типографика, цвета, фирменная графика.**

Собраны правила для построения визуального образа бренда проекта, начиная от особенностей использования логотипа, заканчивая принципами оформления документации.

Придерживайтесь правил – они помогут создать звучный образ бренда.



1 Логотип



Логотип – основная константа фирменного стиля проекта «Эффективный образовательный комплекс». При работе с ним, следует сохранять пропорции элементов, расстояния между ними и их очертания.

## 2 Суббренды. Составляющие направления



В рамках проекта «Эффективный образовательный комплекс» реализуются пять основных направлений: «Pre-school», «Эффективная начальная школа», «Школа полного дня», «Профили / предпринимательские классы» и «Умные каникулы».



Pre-school



Эффективная  
начальная школа



Школа  
полного дня



Предпринимательские  
классы / профили

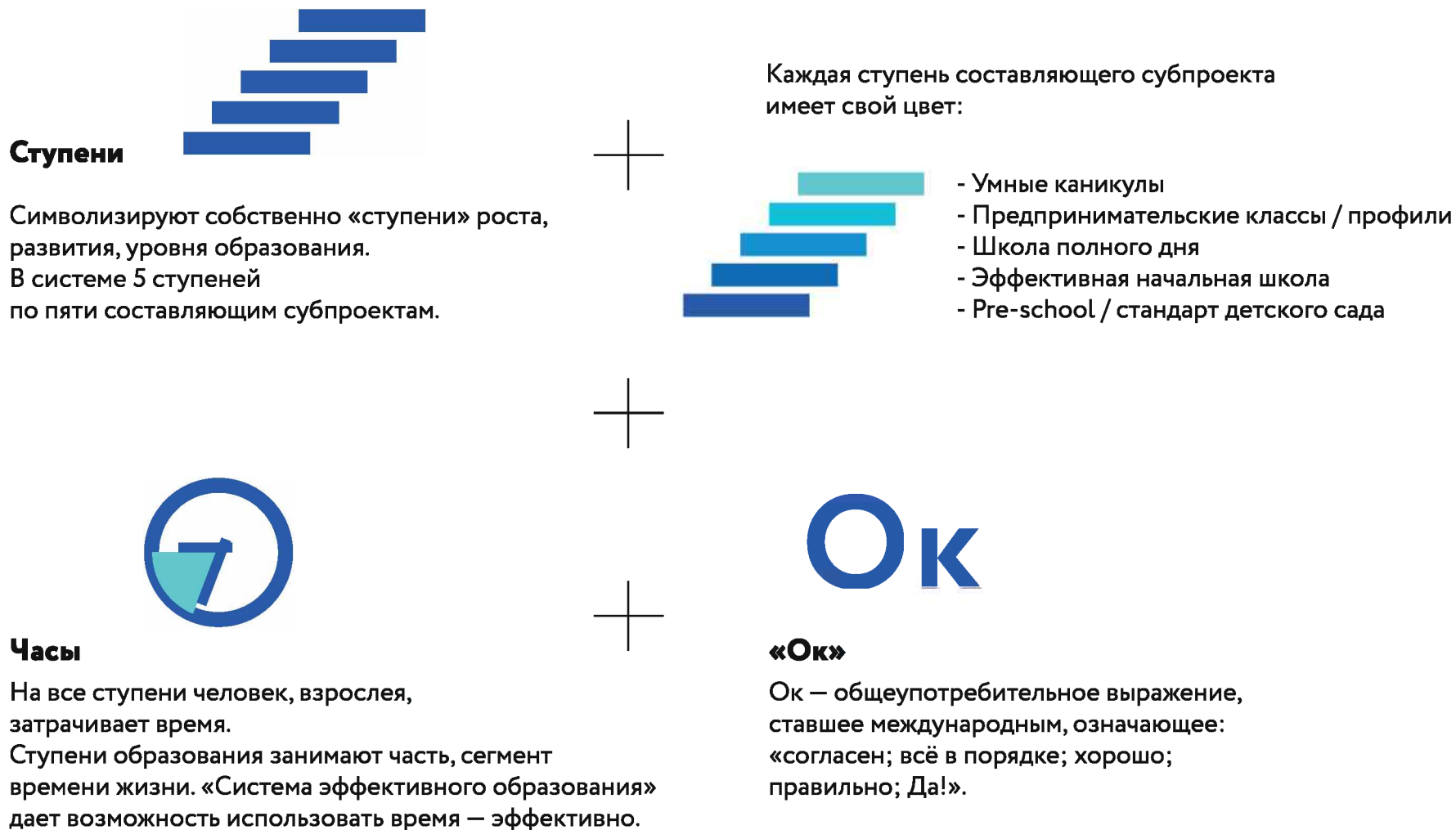


Умные  
каникулы

Аналогично построению известных бренд-систем таких как «Сбер» и «Яндекс», составляющие проект суббренды имеют начертания эмблем дочерние от эмблемы мастер-бренда. Таким образом не происходит размытия бренда, напротив — каждый составляющий суббренд работает на узнаваемость системы.

### 3 Логотип. Легенда (рисунок знака)

Знак логотипа проекта выстраивается из аббревиатуры и визуальной коллаборации символов:



## 4 Логотип. Знак и дескриптор

Логотип проекта состоит из Знака и Дескриптора – названия проекта.  
Воспроизведение возможно отдельно знака и совместное знака с дескриптором.

### Знак



При работе со знаком, следует сохранять пропорции элементов.

### Дескриптор – название проекта

Дескриптор – название проекта воспроизводится совместно со знаком, шрифт – **Circe Bold**, с возможными тремя вариантами расположения – «вертикальное» и «горизонтальное»: под эмблемой и справа от нее (это приоритетные фирменные расположения), а также возможно «центрально-вертикальное» расположение: под эмблемой по центру в одну или несколько строк.



Эффективный  
образовательный комплекс



Эффективный  
образовательный комплекс



Эффективный образовательный комплекс



Эффективный  
образовательный  
комплекс

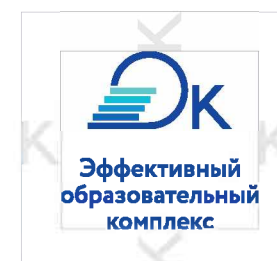
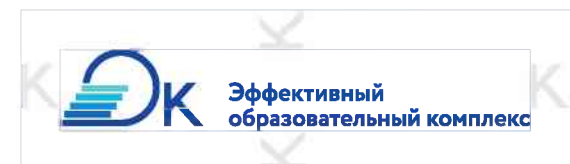
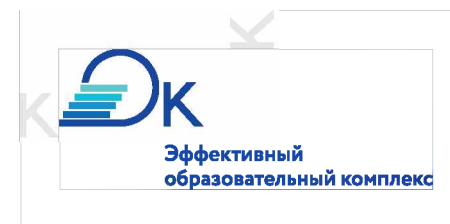
## 5 Логотип. Охранное поле логотипа и знака

Охранное поле – область вокруг логотипа и знака, которую не должны пересекать другие элементы макета.

Расстояние от границ знака логотипа до края охранного поля равно «К»

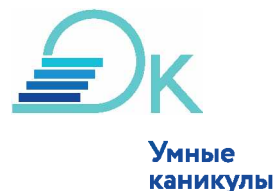


Расстояние от границ логотипа с названием до края охранного поля также равно «К»

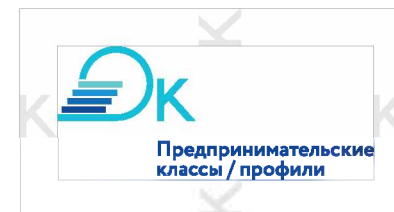
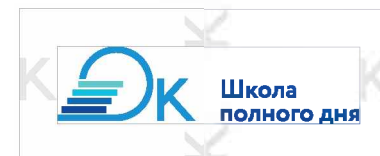
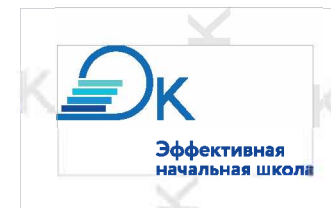


## 6 Логотипы направлений. Суббренды

Расположение в логотипах направлений дескриптора – названия бренда (направления) по отношению к знаку может быть «вертикальное» и «горизонтальное»: под эмблемой и справа от нее.



Охранные поля логотипов направлений также равны «К»



## 7 Фирменные цвета

Индивидуальность содержания каждого суббренда в символике достигается владением собственным дескриптором и собственным фирменным цветом.

Собственные фирменные цвета суббрендов соответствуют цветам ступеней в знаке логотипа «Эффективного образовательного комплекса» и составляют палитру фирменных цветов бренда.



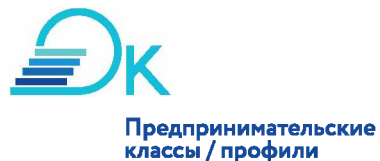
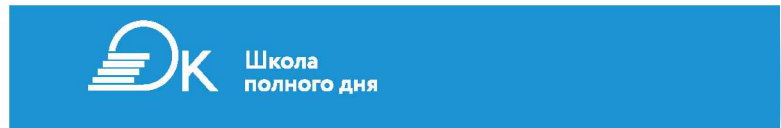
Фирменный цвет суббренда:  
CMYK 100 84 4 0  
RGB 31 61 141



Фирменный цвет суббренда:  
CMYK 90 0 0 0  
RGB 17 99 173



Фирменный цвет суббренда:  
CMYK 78 30 0 0  
RGB 22 144 208



Фирменный цвет суббренда:  
CMYK 71 0 14 0  
RGB 17 184 216



Фирменный цвет суббренда:  
CMYK 57 0 22 0  
RGB 113 198 205

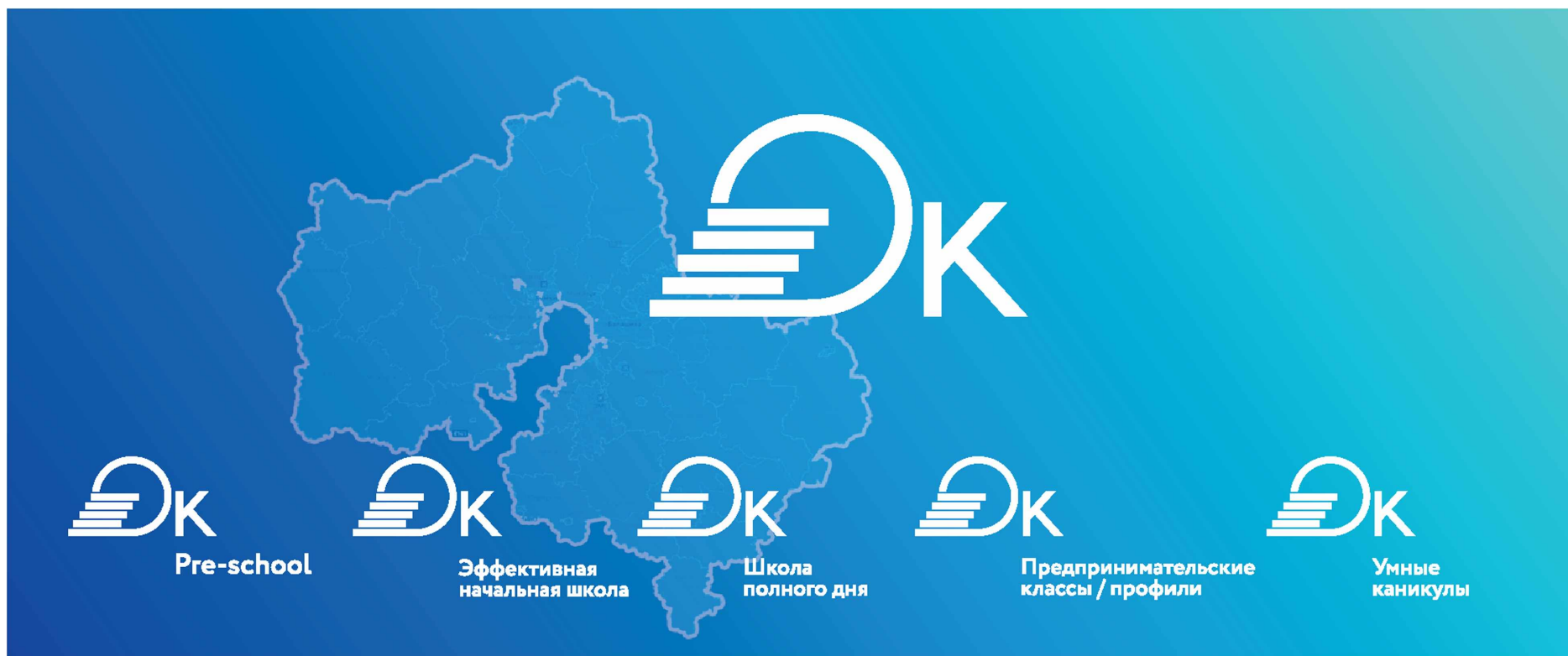




## 8 Фирменные цвета

Уникальный градиент для фонов и плашек — узнаваемый инструмент фирменного стиля.

Он состоит из пяти цветов пяти суббрендов, имеет направление из левого нижнего угла к правому верхнему с наклоном в  $35^\circ$  — «поднимается по ступеням».



Логотип может воспроизводиться на фоне фирменного градиента и на других темных фонах и изображениях в контрастном к фону цветовом исполнении — вывороткой (белым).

## 9 Бренд-графика

Логотипы могут воспроизводиться на фоне тематических фотографий и видео материалов, на цветном фоне в контрастном к фону цветовом исполнении: вывороткой (белым) на темном фоне, или в фирменном цвете — на светлом.



## 10 Бренд-графика. Примеры



Концепт развития эффективного образовательного комплекса.



Эффективная  
начальная школа



## 13 Шрифты. Основные

Основные шрифты используются во всех носителях, кроме тех, в которых технически это невозможно.

**Circe Regular**  
для основных  
заголовков  
и подзаголовков

# Основной заголовок

**Circe Extra Bold**  
для заголовков  
и навигации

## Заголовок

Подзаголовок

**Circe Bold**  
для текста

В 2022 году запущен проект «Эффективный образовательный комплекс», цель которого — повышение качества образования на основе новых ресурсных возможностей. За 2020-2022 гг. создано 746 образовательных комплексов, в которых учащиеся получили возможность учиться в одну смену, посещать большее количество кружков и секций, активно участвовать в олимпиадном движении, выбирать профильный класс. В рамках проекта реализуются 5 основных направлений: «Pre-school», «Эффективная начальная школа», «Школа полного дня», «Умные каникулы» и «Профили / предпринимательские классы».

Системные шрифты используются в случае технической невозможности применения основных шрифтов.

Arial Bold  
для основных  
заголовков  
и подзаголовков

# Основной заголовок

Arial Regular  
для заголовков  
и навигации

## Заголовок

Подзаголовок

Arial Regular  
для текста

В 2022 году запущен проект «Эффективный образовательный комплекс», цель которого — повышение качества образования на основе новых ресурсных возможностей. За 2020-2022 гг. создано 746 образовательных комплексов, в которых учащиеся получили возможность учиться в одну смену, посещать большее количество кружков и секций, активно участвовать в олимпиадном движении, выбирать профильный класс. В рамках проекта реализуются 5 основных направлений: «Re-school», «Эффективная начальная школа», «Школа полного дня», «Умные каникулы» и «Профили / предпринимательские классы».



# Брендинг периодики и документации

